**优团App**

**需求总结**



**课 程**：\_\_ \_ \_ 软件需求分析原理与实践 \_\_\_

**题 目**： 优团App需求总结 \_

**专业班级**：\_\_\_ 软件工程1801、软件工程1802 \_\_\_

**组 长**：\_\_\_\_\_ \_ \_ G14-刘书宇-31801323\_ \_\_\_\_ \_\_\_

**组 员**：\_\_\_\_ \_ \_\_ G14-梁泽生-31803112\_\_ \_\_ \_\_\_\_

**组 员**：\_\_\_\_ \_ \_ G14-彭昕怡-31803160\_\_ \_ \_ \_\_

**组 员**：\_\_\_\_ \_ \_ G14-张安硕-31805379\_\_ \_ \_ \_\_

**组 员**：\_\_\_\_ \_ \_ G14-谢子文-31809172\_\_ \_ \_ \_\_

需求总结文档

**版本记录**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 修订日期 | 版本/状态 | 修订人 | 发布日期 | 备注 |
| 1 | 2021-5-25 | 0.1.1 | 梁泽生 | 2021-5-25 | 初步文本 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 1团员代表1用户需求总结

## 1.1需求总结

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 需求序号 | 需求内容 | 需求来源 | 结果 |
| 1 | 商品可以送到自提点或送货上门 | 团员用户代表 | 接受 |
| 2 | 预支付券 | 团员用户代表 | 拒绝 |
| 3 | 社区动态分享 | 团员用户代表 | 接受 |
| 4 | 团购流产后，金额自动返回账户 | 团员用户代表 | 接受 |
| 5 | 当天配送 | 团员用户代表 | 接受 |
| 6 | 希望在app首页可以获取到信息：1、成团人数最多的团。2、好评度高的团长开的团。3、商品的分类，包括生鲜、利用品、电影票、吃饭的消费券 | 团员用户代表 | 接受 |
| 7 | 投诉团长机制 | 团员用户代表 | 接受 |
| 8 | 平台对团长考核 | 团员用户代表 | 接受 |
| 9 | 好友聊天 | 团员用户代表 | 接受 |
| 10 | 可以选择商圈进行消费券拼用 | 团员用户代表 | 接受 |

来源：需求总结xls文档

## 1.2访谈记录

Q：你希望团购什么类型的商品?

A：电影票、水果、吃饭券、电脑、美妆如去屈臣氏采购等。我还希望能有预支付券，我可以购买50张吮指原味鸡券，然后在规定的时间里每天消费几张。

Q：你为什么会选择团购？

A：价格便宜，商品可以送到自提点或送货上门。

Q：你希望团长的送货时间是什么时候？

A：我指定的时间，但是我觉得做不到（笑

Q：我们的软件想做成社交相关的App，对此你有什么建议吗？

A：我希望能有动态分享！

Q：你对团购的形式有什么要求吗？

A：我希望就是流团后钱能退回到我的账户里。付款用定金+尾款或者全款都无所谓。

Q：你对于团购的时间有要求吗？

A：我觉得这是团长的事情吧。对我来说生鲜7日之内拼团成功，日用品2个星期拼团成功，电脑一个月内拼团成功。现在市面上的软件拼团时间都是10天。

Q：拼团成功后，你对配送时间有什么需求吗？

A：当天配送。

Q：你希望在我们App的首页看到什么？

A：1、成团人数最多的团。2、好评度高的团长开的团。3、商品的分类，包括生鲜、利用品、电影票、吃饭的消费券等。

Q：你希望点进团购链接看见是商品详情还是入群呢？

A：商品详情吧，我更关注商品的信息。

10、A：我觉得要有投诉机制，我可以投诉团长。

11、A：既然是社交软件的话，我可以在你们的App内加入好友聊天吧！

Q：非常好的建议！

12、Q：你会更倾向于从职年龄长的团长还是新人团长？

A：我觉得你们平台要给团长考核，我对团长没什么需求。

13、Q：你觉得我们的软件还需要什么吗？

A:：我要可以自己选择商圈，这样我可以拼别的地方的消费券。

## 1.3用户身份

用户代表： 宋倩雯

确认时间：

符合特征： 想要或已经参与到团购的人员。

要承担的权利和义务：

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 需求 | 从团员用户那里收集需求  解决团员用户群内部需求提案之间的冲突  定义某些实现的优先级  对部分性能和其他质量方面的需求提供输入信息 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义团员用户部分验收条件  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |

# 2团员代表2用户需求总结

## 2.1需求总结

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10 | 简单的团购流程：团员报备——团长总结给商家——付款下单——商家发货——团长收货发货 | 团员用户代表 | 接受 |
| 11 | 大件物品送货上门 | 团员用户代表 | 拒绝 |
| 12 | 看中物品，直接付钱（屏蔽中间过程对用户） | 团员用户代表 | 接受 |

## 2.2访谈记录

1.什么情况下可能会参与团购

优惠打折力度大，方便（只有想着掏钱就行了，省事），团买更划算

2.日用品可能会团购

吃的喝的（放心的店），日用品（干净和非卫生用品）对安全性更重视

3.团购麻烦，不麻烦，不太担忧和团长加好友聊天

4.现在团购过程比较简单:喜欢的团购过程:团员报备——团长总结给商家——付款下单——商家发货——团长收货发货

5.大件物品送货上门

6.只要省事，看中后直接掏钱

7.团长在社区群还是另开群都没差

8.一些不太要求的功能基本上是等APP出来后适应APP

## 2.3 用户身份

用户代表： 张清仪

确认时间：

符合特征： 想要或已经参与到团购的人员。

要承担的权利和义务：

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 需求 | 从团员用户那里收集需求  解决团员用户群内部需求提案之间的冲突  定义某些实现的优先级  对部分性能和其他质量方面的需求提供输入信息 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义团员用户部分验收条件  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |

# 3 管理员代表用户需求总结

## 3.1 需求总结

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 需求序号 | 需求内容 | 需求来源 | 结果 |
| 13 | 对基本的用户信息管理 | 管理员代表 | 接受 |
| 14 | 申请团长的审核权限 | 管理员代表 | 接受 |
| 15 | 用户反馈处理与回复功能 | 管理员代表 | 接受 |
| 16 | 健全的举报制度 | 管理员代表 | 接受 |

## 3.2 访谈记录

Q：请问您作为管理员需要管理什么内容？

A：基本的用户信息管理是必须的。像团长、团员信息什么的吧。

Q：你觉得你应该有哪些权限？

A：比如说申请团长我可以审核一下吧

Q：你觉得作为管理员，应该具备什么能力？

A：具有责任心，并且会APP的各种管理类操作。

Q：你还有什么想法吗？

A：还有用户反馈这个要有，他们举报内容到我这里来，我可以进行处置，给他们封号这样子，再反馈给他们，他们不满意处理的可以继续向我反馈。希望这个举报制度可以健全点。别的没啥了

## 3.3 用户身份

用户代表： 邵美芝

确认时间：

符合特征： 软件工程的学生。具有责任心，会APP的各种管理类操作。

要承担的权利和义务：

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 需求 | 从其他管理员用户那里收集需求  解决管理员用户群内部需求提案之间的冲突  定义某些实现的优先级  对部分性能和其他质量方面的需求提供输入信息 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义管理员用户部分验收条件  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |

# 4 游客用户代表需求总结

## 4.1需求总结

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 需求序号 | 需求内容 | 需求来源 | 结果 |
| 17 | 价格足够低，有竞争力 | 游客用户代表 | 接受 |
| 18 | 团购信息与活动信息要展示给游客，给予游客足够的吸引度 | 游客用户代表 | 接受 |

## 4.2访谈记录

Q：请问您有没有接触过团购一类的购买方式

A：有参与过类似拼多多的团购。另一方面家里是做酒品的售卖的，在卖酒品的时候需要经常进行批量的售卖。

Q：可以具体讲一下批量团售卖的模式吗？

A：卖酒的时候因为经常是批量售卖的，主要流程是定好要出货的量然后出售的，不要求人数。可能与现在的“凑人头”，也就是人数够一定再开启团购的模式有些区别。

Q：可以讲一下团购的用户是一个什么样的来源吗，是如拉微信群还是使用电话来往等，用户是经常固定的吗？

A：这个，一般是不固定的。一般就是客户会主动地来找货，客户自行的会拉人口然后就会找店里来谈价格。

Q：对于我们这种针对社区来使用的团购组织app有什么设想或是需求的功能？

A：

最需要的我觉得应该是价格，看可以把团购价格压倒多低。

其次是对用户友好。

让老头老太太来参与进来也是一个十分有意思的话题，你也许见过那种生活比较空闲的老头老太太，有城市福利经常坐着免费的公交车去一个离自己家较远的一个正在打折便宜一毛两元的菜市场去买菜的，如果可以发展这些人成为你的用户的话一定是有一定的人数基础的。

Q：从一个游客角度，你认为游客在权限分隔上应该具有什么功能，你认为游客在app中可以做什么，app可以从游客获取得什么？

A：游客的话，我认为主要就是要把团购开团信息等提供给游客，然后活动开展等都要展示给游客，从游客到新用户的注册也可以有像美团一样的新用户优惠等等，也就是如何从游客端让游客从获取到的信息希望成为一名用户来参与到团购使用app，以使得其成为一名app用户是重点。

## 4.3用户身份

用户代表： 龙泳江

确认时间：

符合特征：

要承担的权利和义务：

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 需求 | 从游客类型用户那里收集需求  解决游客用户群内部需求提案之间的冲突  定义某些实现的优先级  对部分性能和其他质量方面的需求提供输入信息 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义其他游客用户部分验收条件  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |

# 5项目发起人与产品负责人需求总结

## 5.1需求总结

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 需求序号 | 需求内容 | 需求来源 | 结果 |
| 23 | 基于位置限定发布团购信息 | 项目下达者 | 接受 |
| 24 | 可以做链接类的东西 发布别的平台 | 项目下达者 | 拒绝 |
| 25 | 支持三方支付 | 项目下达者 | 接受 |
| 26 | 商家可快速发布到同小区范围内 | 项目下达者 | 接受 |
| 27 | 可配置是否被动接受团购信息 | 项目下达者 | 接受 |
| 28 | 团购信息的查询与团购商品的购买 | 项目下达者 | 接受 |
| 29 | 针对性的团购信息接受 | 项目下达者 | 接受 |
| 30 | 配送时间方式的选择 | 项目下达者 | 接受 |
| 31 | 不选用第三方物流（初心：社区内 可信任度高） | 项目下达者 | 接受 |
| 32 | 信用评级 打分 建模（情感维系） | 项目下达者 | 接受 |
| 33 | 智能推荐体系 | 项目下达者 | 接受 |
| 34 | 消灭团长中间商 | 项目下达者 | 接受 |
| 35 | 不要单团购对多商品 多组合是极限了 | 项目下达者 | 接受 |
| 36 | 平台检测安全问题 | 项目下达者 | 接受 |

## 5.2访谈记录

功能需求：

商家：

基于定位的团购发布

基于位置限定发布团购信息

可以做链接类的东西 发布别的平台

支持三方支付

商家可快速发布到同小区范围内

（获客不考虑）

用户：

可配置是否被动接受团购信息

主动接收本小区的团购信息

针对性的团购信息接受

查询

购买

配送时间方式的选择

不选用第三方物流（初心：社区内 可信任度高）

信用评级 打分 建模（情感维系）

智能推荐体系

痛点：海鲜例 时效性

消灭团长>>中间商

反对：（拉客户运营）

差异化竞争

平台检测安全问题

idea：用户发起求购

原型上的重点：不要单团购对多商品 多组合是极限了

## 5.3用户身份

## （一）项目发起人

用户代表：杨枨老师

确认时间：

符合特征：课程指导老师。

要承担的权利和义务：

用户代表：提出项目的老板

确认时间：

符合特征：提出这个项目的老板、项目的发起人，下达者，最重要的客户。

要承担的权利和义务：

## （二）产品负责人

用户代表：陈幼安助教

确认时间：

符合特征：

要承担的权利和义务：

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 制定计划 | 细化产品的范围和约束条件  识别需要与之交互的其他系统  评估新系统对业务操作的影响  定义一个由现有应用或手工操作迁移到新系统的路线图  识别相关的标准和认证需求 |
| 需求 | 从其他用户那里收集需求  开发使用场景、用例以及用户故事  解决用户群内部需求提案之间的冲突  定义实现的优先级  对性能和其他质量方面的需求提供输入信息  评估原型  与其他决策者一起解决不同干系人之间的需求冲突  提供特有的算法 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义验收条件  根据使用场景开发用户验收测试  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |
| 协助用户 | 写部分用户文档以及帮助文档  贡献培训资料或教程  向同事展示系统 |
| 变更管理 | 评估缺陷的修订或增强请求并排列先级  动态调整未来的版本或迭代范围  评估变更申请对用户和业务过程产生的影响共同做出变更决策 |

用户代表：陈伟舜助教

确认时间：

符合特征：

要承担的权利和义务：

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 制定计划 | 细化产品的范围和约束条件  识别需要与之交互的其他系统  评估新系统对业务操作的影响  定义一个由现有应用或手工操作迁移到新系统的路线图  识别相关的标准和认证需求 |
| 需求 | 从其他用户那里收集需求  开发使用场景、用例以及用户故事  解决用户群内部需求提案之间的冲突  定义实现的优先级  对性能和其他质量方面的需求提供输入信息  评估原型  与其他决策者一起解决不同干系人之间的需求冲突  提供特有的算法 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义验收条件  根据使用场景开发用户验收测试  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |
| 协助用户 | 写部分用户文档以及帮助文档  贡献培训资料或教程  向同事展示系统 |
| 变更管理 | 评估缺陷的修订或增强请求并排列先级  动态调整未来的版本或迭代范围  评估变更申请对用户和业务过程产生的影响共同做出变更决策 |

# 6 团长用户代表需求总结

## 6.1 需求总结

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 需求序号 | 需求内容 | 需求来源 | 结果 |
| 19 | 良好的订单统计 | 团长用户代表 | 接受 |
| 20 | 在app上可以通知用户去哪里进行取货 | 团长用户代表 | 接受 |
| 21 | 获取更多的客源 | 团长用户代表 | 接受 |
| 22 | 通过私聊解决用户一些问题处理 | 团长用户代表 | 接受 |

## 6.2 访谈记录

1.成为团长后

不闲了

2.开团要看时间

3.开团麻烦否

要找人 要拉人 找商家不好谈

4.成为团长有考核吗

没有啊 信任我 我就干

5.都卖啥

啥也能卖

6.什么畅销

吃的 水果

7.团购环节中 哪个环节关注多一点

和钱有关的任何事情

8.组织团购遇到什么困难阻碍

9.团员退货？

一般不会说 但是会退的

10.邻里之间 开团毁约

多的就会产生亏损<br>

现在都先交钱 漏统计<br>

存在漏单

11.突发

一般都是团长自己消化掉 然后改进

12.货不足

没有合规的通用手段

13.用户来源

业主群 卖东西认识等

14.开团形式？

倾向：和供应商无协定 只想做生意 <br>

和供应商谈好 多少人多少价 人不足可能会关闭

15.商家团动机

商家本身与团长就有联系<br>

商家有销量需求 想制造口碑 等<br>

在开团之前 其实和app没啥关系

16.需要平台提供保障吗

不需要<br>

认证商家可能会有困难

17.团员是社区群中时 希望加入还是希望他们加入我们

无所谓<br>

18.取货时 会特意通知团员吗

会通知 会在app上通知 去哪拿

19.取货时 操作不熟悉等出问题 会提供解惑吗

到货以后会告诉消息 来不了有后续的处理等<br>

规模小也可以提供送货到家<br>

货肯定有人看的

20.运输商品是指定地方 还是 为临近方便设立多个自提点 临近点

可以一路多个提点 不同时间在不同提点

21.app诉求

希望从平台拉到更多客源<br>

简化人工劳动

22.开团的流程

拉群 - 告诉开团 - 拉人 <br>

一团开一微信群 用户自闭 和 一个商品一个群 团长自闭<br>

逾时统计等操作通过私聊解决<br>

没送到处理<br>

货处理完 就回家<br>

等下一批开团<br>

23.拉客人麻烦吗

客带客 自己拉<br>

自己拉 麻烦 不认识 不相信<br>

商家自己去发展客源等 成本较高 费时费力 人还拉不到几个<br>

24.人不信任你 无所谓

买就行了 反正就这点钱 试试就试试<br>

现在的流程没有平台

25.不爽

拉客源<br>

手动统计<br>

26.一般一次卖一个货 不一定的

也有可能一次卖多个<br>

看情况的

27.客源流失问题

一个大团一个微信<br>

烦了你可以屏蔽 开团@所有人

买了你就发消息交钱 然后可以继续屏蔽

28.确认信息

统计的信息来记录 然后到时间发出来 让大家核对<br>

截至时间<br>

停团前 ：问还有人参加 确认信息正确

29.团购一般都是短期团

长期一般都是货品决定的

## 6.3 用户身份

用户代表： 陈幼安助教

确认时间：

符合特征：

要承担的权利和义务：

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 需求 | 从其他商家团长用户那里收集需求  解决商家团长用户群内部需求提案之间的冲突  定义某些实现的优先级  对部分性能和其他质量方面的需求提供输入信息 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义商家团长部分验收条件  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |

用户代表： 陈伟舜助教

确认时间：

符合特征：

要承担的权利和义务：

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 活动 |
| 需求 | 从其他商家团长用户那里收集需求  解决商家团长用户群内部需求提案之间的冲突  定义某些实现的优先级  对部分性能和其他质量方面的需求提供输入信息 |
| 确认和验证 | 评审需求规范书  定义商家团长部分验收条件  从业务中提供测试数据集  执行beta测试或用户验收测试 |